

Designschutz: Ihre Kreativität wird zum Vermögen Ihres Unternehmens



Was ist ein Design?

Design ist das Aussehen, die Gestaltung oder die Form von Erzeugnissen irgendwelcher Art oder Teilen davon. Ein Design besteht aus der Anordnung von Konturen, Linien, Formen/Flächen, Material, Muster, Verzierungen oder Farben.

Fast alle Produkte können Designschutz genießen: von zweidimensionalen Gestaltungen (Muster) bis zu dreidimensionalen Gegenständen (Modellen), von technischen Instrumenten bis zu medizinischen Geräten, von Verpackungsdesign bis Softwareoberflächen, von Uhren über Schmuck, als Ganzes oder als einzelne Teile, von Textildesign über Möbel bis Freizeitprodukte.

Ihr geschütztes Design stärkt Ihre Wettbewerbsposition

Nur registrierte Designs ermöglichen Ihnen, wirksam gegen Nachahmer und deren Vertrieb vorzugehen und sich dagegen zur Wehr zu setzen. Deshalb müssen Sie Ihr Design in den Ländern, die zu Ihren Absatzmärkten zählen, schützen lassen. Nur dann ist Ihre Investition in das Design und Marketing Ihrer Produkte geschützt.

Für die Mitgliedstaaten des Haager Abkommens ist eine Sammelhinterlegung (bis zu 100 Designs in mehreren Ländern mittels einer Anmeldung) möglich. Als Hinterleger müssen Sie Ihren Wohnort bzw. Ihren rechtlichen Sitz in einem dieser Mitgliedstaaten haben, damit Sie von dieser Sammelhinterlegung profitieren können. Ist diese Voraussetzung nicht gegeben, lösen wir das Problem über eine Treuhand-Konstruktion. Kontaktieren Sie uns für mehr Informationen.

Um Ihr Design zu schützen

... müssen folgende Bedingungen erfüllt sein:

1. Neuheit: Als neu gilt ein Design nur dann, wenn weder ein identisches noch ein in unwesentlichen Details sich unterscheidendes Design der Öffentlichkeit bekannt ist. In manchen Ländern gilt eine Schonfrist bis zur Hinterlegung von einem Jahr seit Veröffentlichung bevor die Neuheit zerstört ist.

2. Eigenart: Ihr Design muss eine Eigenart aufweisen, d.h. es muss ein Mindestmass an Originalität aufweisen sowie eine ästhetische Wirkung erzielen.

Design, dessen Merkmale ausschliesslich durch die technische Funktion des Erzeugnisses bestimmt sind, ist vom Schutz ausgeschlossen.



Kosten und Gebühren

Die Kosten hängen vor allem von den Gebühren der Designbehörden ab. Die gleichzeitige Anmeldung mehrerer Designs (Gruppenanmeldung) reduziert die Anmeldekosten beträchtlich.

Unsere Kosten hängen von Ihrer Vorarbeit ab und davon, ob die uns überlassenen Unterlagen die Registrierungsbedingungen erfüllen. Kontaktieren Sie uns für eine individuelle Offerte.

Schutz durch Markenrecht und/oder Urheberrecht

Designhinterlegung ist ein üblicher Weg, Ihr Design zu schützen. Zusätzlichen Schutz bieten das Markenrecht, das Urheberrecht sowie das Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb. Beim Markenschutz beispielsweise, der unendlich verlängert werden kann, werden die gewählten charakteristischen Elemente Ihres Designs registriert. Wenn sich Ihr Design als Kunstwerk qualifiziert, kann es vom Schutz des Urheberrechts profitieren.

Jeder Fall ist individuell und bedarf einer sorgfältigen Abklärung. Das Ziel ist es, Ihrem Produkt den optimalen Schutz zukommen zu lassen. Gerne beraten wir Sie diesbezüglich. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.