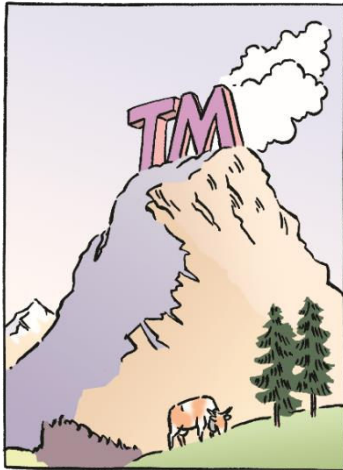


Marken: Der Wert Ihres Unternehmens



Was ist eine Marke und warum sollten Sie Ihre Marken schützen?

Eine Marke ist ein geschütztes Zeichen, das aus Wörtern, Buchstaben, Zahlen, bildlichen Darstellungen, dreidimensionalen Formen oder Verbindungen solcher Elemente untereinander besteht, ob schwarz/weiss oder farbig. Eine Marke macht den Wert Ihres Unternehmens aus.

Als Eigentümer einer registrierten Marke haben Sie das ausschliessliche Recht, diese für die eingetragenen Waren- und Dienstleistungskategorien zu gebrauchen und sich somit von anderen Unternehmen zu unterscheiden. Zudem können Sie anderen untersagen, Produkte oder Dienstleistungen unter einer gleichen oder verwechselnd ähnlichen Marke/Bezeichnung zu vertreiben.

Ohne Registrierung wären der teure Aufbau und die Investitionen in eine Marke vergebens, denn ein Konkurrent könnte die gleiche oder eine ähnliche Marke für dieselben Waren oder Dienstleistungen gebrauchen. Verpassen Sie es nicht, Ihre Marke rechtzeitig national und international zu schützen.

Markenrecherche

Es ist unverzichtbar, vor der Registrierung eine Markenrecherche vornehmen zu lassen. Nur dadurch können Sie vermeiden, eine bereits registrierte Marke anzumelden. Denn der Inhaber einer bestehenden Marke hat das Recht, gegen Ihre Marke innert der Widerspruchsfrist Einspruch zu erheben. Die Widerspruchsfrist beträgt je nach Land 3 bis 18 Monate ab Registrierung der Marke. In diesem Fall müssten Sie mit einem (kostspieligen) Widerspruch oder anderen juristischen Verfahren rechnen.

Das umfassende Rechercheresultat gibt Ihnen darüber hinaus eine gute Übersicht, welche gleiche/ähnliche Marken schon registriert sind oder benützt werden. Es ist daher eine unverzichtbare Entscheidungs- und Entwicklungsgrundlage.

Markenüberwachung/Watch Service

Die erfolgreiche Registrierung gibt Ihnen Rechte, die aber aktiv und konstant verteidigt werden müssen. Hiefür ist es unumgänglich, eine konstante Überwachung in Auftrag zu geben, um frühzeitig Kenntnis von der Anmeldung einer ähnlichen Marke oder von den Aktivitäten Ihrer Konkurrenz zu haben.

Sollte eine identische oder ähnliche Marke registriert werden, ist gegen eine solche Registrierung innert Frist Widerspruch zu erheben. Kontaktieren Sie uns, wenn Sie sich durch Dritte verletzt fühlen. Wir unterstützen Sie gerne dabei, Ihre Markenrechte durchzusetzen.

Kosten und Gebühren

Die Kosten hängen einerseits von unserem Aufwand (Beratung, Recherchen, Definition Waren- und Dienstleistungsklassen, Anmeldung, Markenüberwachung, etc.) und andererseits von den Gebühren der Registrationsämter ab. Kontaktieren Sie uns für eine individuelle Offerte.

Schutz durch Urheberrecht, unlauteren Wettbewerb oder Designregistrierung

Markenregistrierung ist ein üblicher Weg, um Ihre Marken zu schützen. Unter gewissen Voraussetzungen ist es möglich, einen zusätzlichen oder alternativen Schutz durch das Urheberrecht sowie durch das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb zu erlangen. Wenn der Lebenszyklus Ihrer Produkte/Designs verkürzt ist, lohnt es sich allenfalls, den Designschutz zu wählen.

Jeder Fall ist individuell und bedarf einer sorgfältigen Abklärung. Das Ziel ist es, Ihrem Produkt bzw. Ihren Dienstleistungen den optimalen Schutz zukommen zu lassen. Gerne beraten wir Sie diesbezüglich. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

